

Exemple de plan de communication de lancement d'un E-book "Les secrets d'une alimentation saine"

Phase	Canal	Action	Objectifs	Public Cible	Date	Indicateurs de Performance (KPIs)
Pré-lancement	Site web	Création d'une landing avec un résumé de l'ebook et un formulaire d'inscription pour recevoir des notifications	Générer de l'intérêt et collecter des leads.	Personnes intéressées par un mode de vie sain.	1 mois avant la sortie	Nombre d'inscriptions
	Réseaux sociaux (Facebook, Instagram, Twitter)	Annonces et publications teasers sur l'ebook, avec des citations ou des statistiques clés.	Augmenter la visibilité et l'engagement.	Abonnés actuels et nouveaux intéressés par le "healthy lifestyle"	3 semaines avant la sortie	Taux d'engagement : Nbr d'interactions/Nbr d'abonnés x 100
	Blog personnel / Blog partenaire	Articles de blog sur des sujets connexes, avec une mention de l'ebook à venir.	Attirer l'intérêt par le contenu de qualité.	Lecteurs intéressés par des articles de santé.	2 semaines avant la sortie	Vues de page, partages
Lancement	Email Marketing	Envoi d'un email à la liste de diffusion annonçant la disponibilité de l'ebook, avec un lien vers la page d'achat.	Convertir les leads en acheteurs.	Abonnés de la newsletter.	Jour du lancement	Taux d'ouverture, Taux de clics (CTR)
	Webinaire / Live Q&A	Organisation d'un webinaire ou d'une session de questions-réponses en direct pour discuter des thèmes de l'ebook.	Créer de l'interaction et répondre aux questions.	Prospects intéressés.	1 semaine après le lancement	Participants, engagement
Post-Lancement	Réseaux sociaux	Mise à jour des posts avec des avis de lecteurs et des rappels pour acheter l'ebook.	Maintenir l'intérêt et encourager les achats.	Followers et nouveaux prospects.	2 semaines après le lancement	Taux d'engagement : Nbr d'interactions/Nbr d'abonnés x 100
	Relations publiques	Envoi de communiqués de presse à des blogs et médias spécialisés en santé et bien-être.	Élargir la portée médiatique.	Lecteurs de médias santé.	3 semaines après le lancement	Publications, portée
	Promotions / Offres spéciales	Offre d'une réduction limitée dans le temps ou d'un bonus pour l'achat de l'ebook.	Stimuler les ventes.	Nouveaux clients potentiels.	1 mois après le lancement	Ventes, taux de conversion

Essayer Teachizy gratuitement

La première plateforme française pour créer et vendre ses formations en ligne