

MARS 2022



**PASSER QUALIOP
AVEC TEACHIZY**

SOMMAIRE

CRITÈRE 1

Communiquer avec Teachizy

CRITÈRE 2

Proposer des formations adaptées

CRITÈRE 3

Suivi & adaptation des stagiaires

CRITÈRE 4

La plateforme comme outil principal

CRITÈRE 7

L'amélioration continue

PASSER QUALIOPI

Depuis le 1er janvier 2022, les organismes de formation qui veulent **bénéficier de financements par les fonds publics ou mutualisés** doivent répondre à des critères de qualité bien précis et réunis sous une **certification du RNQ (ou le Référentiel National de Qualité) : Qualiopi**.

La certification Qualiopi atteste ainsi de **la qualité des processus d'informations, d'accueil, de formation et d'accompagnement mis en place** par les différents acteurs de la compétence français.

Ce référentiel comporte **7 critères** :

- Informer les publics ;
- Concevoir la prestation ;
- Mettre en œuvre l'action de formation ;
- Mobiliser les moyens nécessaires ;
- Maîtriser les compétences des personnels ;
- Effectuer une veille de son environnement ;
- Se faire évaluer pour s'améliorer.

Pour respecter ces 7 critères, il est demandé de **répondre à 32 indicateurs**, dont 22 sont communs à toutes les actions destinées à la validation des compétences et 10 sont spécifiques à l'organisme (services de formations, de bilans de compétences, d'apprentissage et de Validation des Acquis de l'Expérience).

Extrait du support de notre Webinaire : 45 minutes pour démystifier Qualiopi

RÉFÉRENCES JURIDIQUES
[LOI N° 2018-771 DU 5 SEPTEMBRE 2018](#) POUR LA LIBERTÉ DE CHOISIR SON AVENIR PROFESSIONNEL, NOTAMMENT SON ARTICLE 6
[DÉCRET N° 2019-564 DU 6 JUIN 2019](#) RELATIF À LA QUALITÉ DES ACTIONS DE LA FORMATION PROFESSIONNELLE
[DÉCRET N° 2021-1851 DU 28 DÉCEMBRE 2021](#) PORTANT DISPOSITIONS COMPLÉMENTAIRES RELATIVES À LA CERTIFICATION MENTIONNÉE À L'ARTICLE L.6316-1 DU CODE DU TRAVAIL

ORGANISMES CONCERNÉS

Types d'action de formation	Nombre d'indicateurs
Action de Formation Continue	23
Si formation en situation de travail ou en alternance	25
Si formation certifiante (RS, RNCP)	26
VAE	24
CFA	32
Bilan de compétences (CBC)	22

PROCESSUS QUALIOPI

Si positif, la certification Qualiopi est délivrée pour une durée de trois ans

Audit initial (sur site)

Audit de surveillance

Audit de renouvellement (sur site)

Réalisé entre le 14ème et le 22ème mois, suivant la date d'obtention de la certification

Réalisé avant l'expiration de la certification

QUALIOPi POUR LES FORMATEURS EN LIGNE ?

LE SAVIEZ-VOUS ?

EN PASSANT LA CERTIFICATION QUALIOPi, VOS FORMATIONS EN LIGNE POURRAIENT ÊTRE FINANCÉES PAR DIFFÉRENTS ORGANISMES :

LES OPCO, L'ETAT, LES RÉGIONS, LA CAISSE DES DÉPÔTS ET CONSIGNATIONS, PÔLE EMPLOI OU LES AGEFIPH...



ILS ONT PASSÉ QUALIOPi AVEC TEACHIZY



Tiphaine Vidal

1 avis

★★★★★ il y a 4 mois

Très bonne plateforme que nous découvrons pour héberger nos formations, l'utilisation est intuitive et vraiment agréable. Nous avons passé l'audit Qualiopi et la plateforme a séduit les auditeurs ! Merci Teachizy :-)

Visité en novembre 2021



Lycia Diaz

2 avis

★★★★★ il y a 10 mois

Bravo pour cette plateforme de formation Made In France, qui se veut "RGPD Friendly" et "Financement Friendly" (OPCO - CPF, etc)... Et en plus, le support est plus que super réactif, il est génial ! Les + : l'outil de conception des formations est super intuitif et le côté apprenant est tout aussi sympa. Hâte de voir les "futures features" :-)

Visité en mai 2021



Zohra & David

À Teachizy ▾

Pour Qualiopi, ça c'est super bien passé, vos conseils ont été vraiment efficaces.

Nous en sommes sortis avec 4 points forts et 0 point mineur seulement quelques points sensibles à corriger.

Votre plateforme a vraiment beaucoup plus à l'auditeur, notamment la possibilité d'intégrer une grande variété de supports éducatifs mis en place.

1 point fort grâce à votre précieux conseil sur le process client en check liste

1 autre point fort sur la prise en compte des personnes en handicaps cognitifs sur la plateforme (j'ai écouté ce que vous m'avez dit)

Merci beaucoup pour ces 2 précieux conseils et tous les autres conseils bien entendu.

Nous attendons que cela passe en commission pour avoir une réponse officielle ;)

Nous sommes tellement heureux d'avoir fait le bon choix en choisissant votre plateforme: Teachizy c'est plus qu'un outils, c'est une véritable communauté et ça c'est top !

Ne changez rien à ce que vous êtes en train de créer.

Merci encore.

Zohra & David.

CRITÈRE 1

« Les conditions d'information du public sur les prestations proposées, les délais pour y accéder et les résultats obtenus. »

Les indicateurs du critère 1 ont pour objectif de décrire la façon dont vous communiquez aux publics, en amont de vos formations.

UN SITE INTERNET COMPLET

Qualiopi demande à ce que les informations que vous communiquez à vos publics soient **les plus claires et complètes possibles**.

Teachizy met à votre disposition un Espace de Formation, **comme un mini-site présentant votre activité et vos formations dans le détail**.

Nous respectons, sur ces espaces de visibilité, les attendus de Qualiopi, c'est à dire :

- Les prérequis
- Les objectifs
- La durée de la formation
- Le détail...

EXEMPLE DE PAGE WEB TEACHIZY

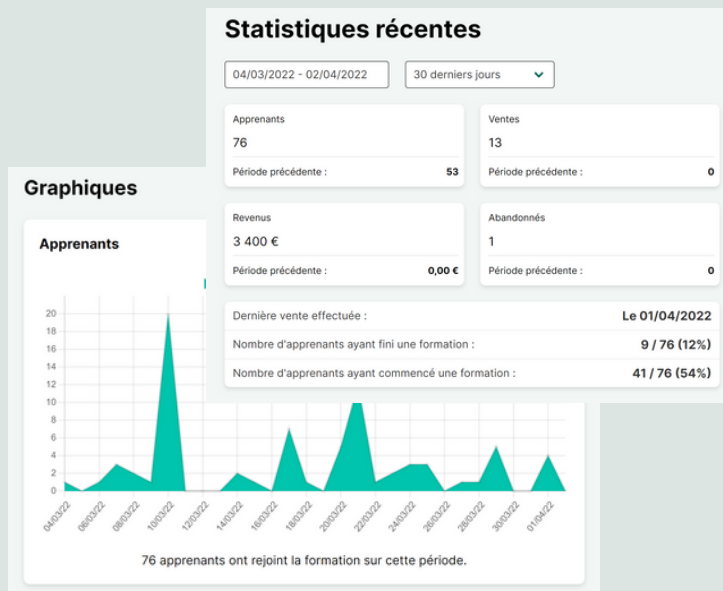
The screenshot shows a course page on the Teachizy platform. At the top, there's a navigation bar with 'SUD·UP' and 'Sud Up Académie' logos, and a 'Se connecter' button. The main heading is 'Gérer Instagram comme un pro E-learning'. Below this is a video player showing a woman speaking. To the right of the video, there are pricing options: 'Payer en plusieurs fois' or 'Obtenir pour 329,00 €'. Below the video, there's a 'Description' section, followed by 'Objectifs de la formation', 'À qui cette formation s'adresse-t-elle?' (listing various professional profiles), and 'Prérequis'. At the bottom, there's a 'Programme' section with a detailed list of 27 topics, including 'Introduction', 'Création d'un compte et d'une stratégie', 'Mettre en place sa stratégie pour développer une communauté fidèle', 'Suivre et optimiser les performances d'actions', 'La publicité sur Instagram', 'Les influenceurs', 'Mettre en place un jeu concours', 'Ajouter plusieurs liens dans ta bio Instagram', and 'Fiches récapitulatives à télécharger'.

INDICATEURS DE RÉUSSITE

Qualiopi demande des éléments de preuve, notamment des indicateurs de chiffrés :

Des pourcentages de réussite, taux de satisfaction, etc...

Grâce à vos tableaux de bord statistiques sur Teachizy, plus besoin de manipuler Excel pour fournir des preuves chiffrées !



CAPTURES DU TABLEAU DE BORD TEACHIZY



MESURE DE LA SATISFACTION

Toujours dans ce premier critère, il est extrêmement valorisant (pour vos clients & pour Qualiopi !) de fournir des mesures de la satisfaction de vos apprenants.

Grâce aux "avis en 1 clic", vos apprenants indiquent, leçon par leçon, leur niveau de satisfaction par rapport à votre formation.

Libre à vous de communiquer ensuite cette mesure pour convaincre d'autres futurs apprenants !

**CETTE FONCTIONNALITÉ EST EN COURS DE TEST :
BIENTÔT DISPONIBLE SUR LA PLATEFORME !**

CRITÈRE 2

« L'identification précise des objectifs des prestations proposées et l'adaptation de ces prestations aux publics bénéficiaires, lors de la conception des prestations »

L'objectif est ici de montrer la réflexion derrière la création de votre formation. Cela passe par : la fixation d'objectifs avant la formation, la construction d'un parcours modulable adapté aux objectifs et l'évaluation des compétences opérationnelles acquises.

DESCRIPTION DES OBJECTIFS & MODALITÉS

Sur Teachizy, lors de la création de votre formation, il vous est demandé de décrire les objectifs de votre formation, mais aussi les objectifs de chaque chapitre au sein de cette formation.

Objectifs de la formation

Quels sont les objectifs de cette formation ?

1. Apprendre à **construire** une formation facile à vendre
 -  Savoir définir sa cible
 -  Savoir choisir un titre vendeur et attractif
 - Savoir fixer le prix de sa formation
 -  Augmenter la valeur perçue de sa formation
2. **Commencer à vendre** grâce à son premier cercle
 -  Savoir définir son premier cercle
 -  Savoir bêta-tester sa formation
 -  Savoir soigner son effet d'annonce
 -  Savoir contacter en one-to-one
 - Savoir envoyer un email efficace
 -  Savoir soigner son personal branding
 -  Savoir détecter les opportunités de son réseau

CRITÈRE 3

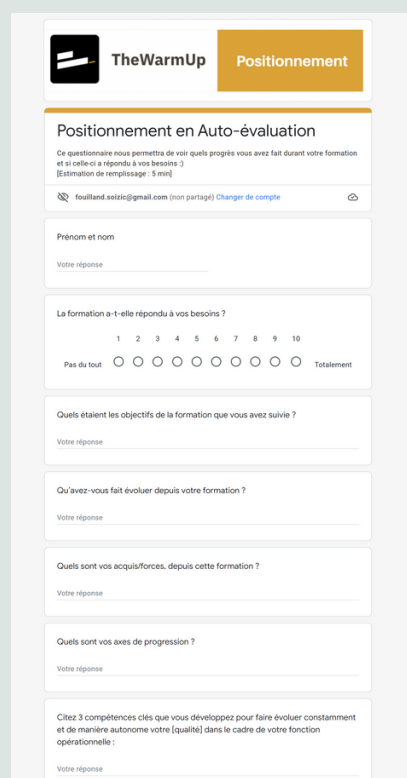
« L'adaptation aux publics bénéficiaires des prestations et des modalités d'accueil, d'accompagnement, de suivi et d'évaluation mises en œuvre »

La logique derrière ce troisième critère, c'est de détailler les étapes opérationnelles de la formation, dans la continuité des objectifs du critère 2.

LA PAGE DE REDIRECTION

Comment recueillir les objectifs de vos apprenants en amont de leur formation ?

Grâce à la page de redirection Teachizy, votre apprenant qui s'inscrit est d'abord redirigé vers le contenu de votre choix : par exemple un formulaire d'évaluation de niveau et de fixation d'objectifs !



The screenshot shows a web form titled 'Positionnement' on the 'TheWarmUp' platform. The form is for an 'Auto-évaluation' (self-assessment) and includes the following sections:

- Header:** TheWarmUp logo and 'Positionnement' title.
- Section: Positionnement en Auto-évaluation**
 - Text: 'Ce questionnaire nous permettra de voir quels progrès vous avez fait durant votre formation et si collectif a répondu à vos besoins.' (Estimation de remplissage: 5 min)
 - User info: 'fouillard.esizic@gmail.com (non partagé) [Changer de compte](#)
- Form: Prénom et nom**
 - Text input field with placeholder 'Votre réponse'.
- Form: La formation a-t-elle répondu à vos besoins ?**
 - Progress indicator: 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
 - Radio buttons: 'Pas du tout' (selected) and 'Totalemment'.
- Form: Quels étaient les objectifs de la formation que vous avez suivie ?**
 - Text input field with placeholder 'Votre réponse'.
- Form: Qu'avez-vous fait évoluer depuis votre formation ?**
 - Text input field with placeholder 'Votre réponse'.
- Form: Quels sont vos acquis/forces, depuis cette formation ?**
 - Text input field with placeholder 'Votre réponse'.
- Form: Quels sont vos axes de progression ?**
 - Text input field with placeholder 'Votre réponse'.
- Form: Citez 3 compétences clés que vous développez pour faire évoluer constamment et de manière autonome votre [qualité] dans le cadre de votre fonction opérationnelle :**
 - Text input field with placeholder 'Votre réponse'.

LES QUIZ

Pour évaluer les compétences acquises de vos apprenants, rien de mieux que des Quiz !

En fin de leçon, de chapitre ou de formation, les quizz Teachizy vous permettent de contrôler automatiquement l'atteinte des objectifs de vos apprenants, grâce au **taux minimum de réussite** que vous allez définir.

EXEMPLE DE QUIZ TEACHIZY

Quiz ✕

Comment définit-on le micro-learning ?

- Comme une méthode de formation courte et flexible
- Comme une méthode de formation ultra-rapide
- Comme une méthode de formation avec peu de chapitres

Quel est l'autre nom donné au micro-learning ?

- Fast-learning
- Module-learning
- Easy-learning
- Quick-learning

Quels sont les avantages de cette méthode pour l'apprenant ?

- La formation est plus attractive
- La formation est accessible où et quand on veut
- La formation est moins longue
- L'apprenant est plus autonome dans son apprentissage
- L'apprenant est complètement autonome dans son apprentissage
- La formation est assimilée plus facilement

AUTOMATISATION D'EMAILS PERSONNALISÉS

Grâce à l'automatisation, vous pouvez envoyer des emails personnalisés à vos apprenants en fonction de leur expérience d'apprentissage : lorsqu'ils ont terminé tel chapitre, lorsqu'ils ont eu un score inférieur à 50% sur un de vos quiz, etc...

Ainsi, vous offrez un suivi sur-mesure sans effort.



CRITÈRE 4

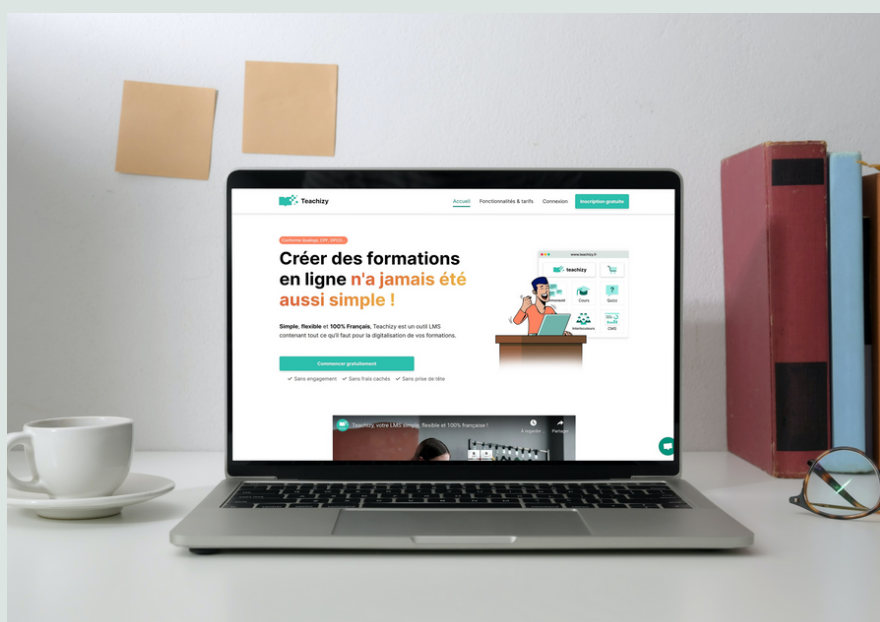
« L'adéquation des moyens pédagogiques, techniques et d'encadrement aux prestations mises en œuvre »

Dans ce quatrième critère, les organismes de formation sont scrutés sur les moyens investis pour que le participant bénéficie pleinement de son parcours. Au-delà du contenu, il s'agit de montrer que l'organisation logistique et humaine est maîtrisée.

LA PLATEFORME EN ELLE-MÊME

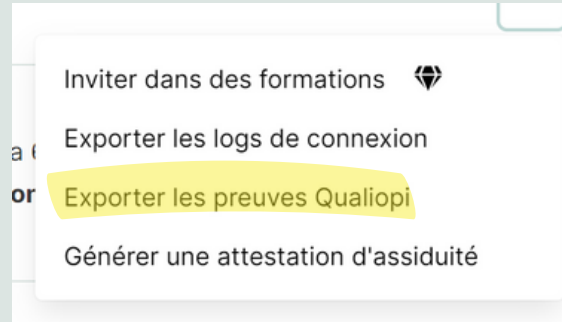
Dans ce quatrième critère, l'auditeur va s'intéresser aux moyens mis en oeuvre pour dispenser la formation. Lorsque vous faites du e-learning ou du blended learning, vous aurez à présenter la plateforme que vous utilisez. Teachizy a été conçue pour se conformer aux exigences des Qualiopi : c'est donc un excellent choix pour préparer votre certification !

LA PLATEFORME TEACHIZY



LA GESTION ADMINISTRATIVE

En plus de centraliser vos supports pédagogiques, Teachizy vous permet de générer et de conserver un certain nombre de preuves administratives de l'accompagnement que vous avez fourni à vos apprenants. On retrouvera parmi ces preuves : les logs de connexion, l'attestation de fin de formation, les résultats des quizz, le suivi des mises en pratique....
Vous pouvez récupérer toutes ces preuves* en 1 seul clic grâce au bouton



LES LOGS DE CONNEXION

A l'instar des "feuilles de présence" pour les formations en présentiel, les logs vous permettent de prouver l'assiduité de vos apprenants, de contrôler le rythme de la formation et le temps passé, leçon par leçon. Ils vous sont fournis en format csv (excel) ou en PDF (voir exemple ci-contre)

DOCUMENT GÉNÉRÉ PAR TEACHIZY



DEMO TEACHIZY ENT.
1 rue de la paix 75001 Paris
SIRET : 123456789
Numéro de Déclaration d'Activité : 987654321

LOGS DE CONNEXION

Nom du stagiaire : **Démo Test**.
Nom de la formation : **Comment fonctionne Teachizy ?**.
Nom du formateur : **Démo Teachizy**.
Lieu de formation : **À distance**.
Périodes de formation : **Du 22-09-2021 au 22-09-2021**.

Leçon	Début	Fin	Durée
La leçon 1	22-09-2021 13:53:11	22-09-2021 13:57:58	4 min 47 s
La leçon 1	22-09-2021 13:51:21	22-09-2021 13:52:07	46 s
Mon quiz	22-09-2021 13:52:39	22-09-2021 13:52:42	3 s
TOTAL			5 min 36 s

Pour l'organisme DEMO TEACHIZY ENT.
À Paris, le 22-09-2021

L'ATTESTATION D'ASSIDUITÉ

L'attestation d'assiduité est la preuve de la bonne exécution de votre formation. Vous vous devez de la délivrer si l'entreprise qui a commandé la formation (ou son financeur) vous la demande. L'attestation d'assiduité doit inclure un certain nombre de mentions, que nous intégrons dans le document automatiquement grâce aux informations que vous nous aurez fournies.

*Ce document de preuve n'est pas inclus dans le bouton d'export des preuves Qualiopi puisque nous le générons différemment, il y a un bouton spécial pour le recevoir ! ("Générer une attestation d'assiduité")

DOCUMENT GÉNÉRÉ PAR TEACHIZY



DEMO TEACHIZY ENT.
1 rue de la paix 75001 Paris
SIRET : 123456789
Numéro de Déclaration d'Activité : 987654321

ATTESTATION D'ASSIDUITÉ DE FORMATION

Je soussigné(e) Démo Teachizy, agissant en qualité de Formateur de DEMO TEACHIZY ENT., enregistré sous le Numéro de Déclaration d'Activité 987654321 auprès de la DIRECCTE (Direction régionale des entreprises, de la concurrence, de la consommation, du travail et de l'emploi), atteste que :

Démo Test

a bien suivi l'action de formation : **Comment fonctionne Teachizy ?**.

L'action de formation s'est déroulée intégralement à distance du 22-09-2021 au 22-09-2021, pour une durée réalisée de 5 min 15 s sur une durée initialement estimée à 7 h.

Résultats de l'évaluation des acquis jalonnant ou terminant la formation : Les connaissances et compétences ont été acquises.

CRITÈRE 6

« L'inscription et l'investissement du prestataire dans son environnement professionnel ».

Il s'agit ici de montrer votre capacité en tant qu'Organisme à réactualiser vos pratiques de formation, à les rendre les plus efficaces possibles pour tous les publics afin de développer la compétence d'apprentissage de vos apprenants.

DÉVELOPPER VOS COMPÉTENCES AVEC L'ACADÉMIE TEACHIZY

Chez Teachizy, nous savons qu'en tant que formateurs, vous avez besoin de vous former vous même régulièrement.

C'est dans cette optique que nous avons créé l'Académie Teachizy, qui contient des formations pour les formateurs (offertes pour les détenteurs du Pack PRO) ainsi que des replays de Masterclass sur différentes thématiques : conférences en ligne animées par des experts dans leur domaine (ingénierie pédagogique, gestion admin, gamification, vente...)



Vendre ma formation en ligne en 7 étapes 🚀

Vos formations ont du mal à se vendre ? Vous débutez dans l'e-learning ? Nous avons imaginé un parcours en 7 étapes simples pour vous permettre de valoriser et de vendre vos formations digitales 🚀

140,00 € [Voir la formation](#)



[Masterclass] Comment créer un système de facturation automatisé avec Zapier ?

🔗 Comment fusionner tous mes pôles de facturation ? 🔗 Comment créer un système simple et efficace ? 🔗 Comment automatiser la création et l'envoi de mes factures ?

Gratuit [Voir la formation](#)



[Masterclass] 45 minutes pour démystifier Qualiopi

Qualiopi soulève de nombreuses questions chez les organismes et formateurs indépendants, et les réponses ne sont pas toujours faciles à obtenir ! On y répond en 45 minutes :)

Gratuit [Voir la formation](#)

ACCESSIBILITÉ AUX PUBLICS HANDICAPÉS

Dans ce critère, il vous faudra montrer que vous mobilisez les expertises et outils nécessaires pour accompagner/former ou orienter les publics en situation de handicap.

La plateforme Teachizy a été conçue pour permettre la plus grande accessibilité possible notamment aux publics mal ou non-voyants.

Le site est structuré de façon à ce qu'il puisse être consulté en audio-description (avec un outil dédié), et le contraste des couleurs des leçons garanti la plus grande lisibilité possible sur écran.



NEWSLETTER & GROUPE DE FORMATEURS

Vous listez, pour ce critère, vos sources d'information pour faire votre veille concurrentielle.

Nous mettons régulièrement à disposition de nos formateurs et formatrices des infos issues de notre propre veille, soit sur notre groupe d'échange, soit sur nos supports de communication par email.

An illustration of five diverse professionals in a collaborative setting. A woman in a purple jacket stands and speaks to a woman in a yellow shirt sitting at a desk with a laptop. A man in a blue shirt stands with arms crossed. A man in a green shirt is seated in the foreground. A man in an orange shirt is seated on the right with a laptop. Labels in teal boxes identify them as 'Entrepreneur', 'Infopreneur', 'Coach', 'Formateur', and 'Freelance'.

Teachizy - Les formateurs
Groupe Privé · 261 membres

[Rejoindre le groupe](#) ▼

[À propos](#) Discussion

ILS EN PARLENT !

CONSEILS DES FORMATEURS DE TEACHIZY !



Guilaine Buisson

De prévoir du temps pour prendre connaissance des critères, s'en imprégner, regarder des vidéos sur le sujet (il y en a beaucoup sur youtube de certificateurs), de bien comprendre les attendus. Puis prendre du temps pour checker ce qu'on a en document, procédures, en profiter pour améliorer ses process. Être bien organisé critère par critère.

J'aime Répondre 3 j



Alison Hayes

Je rejoins le commentaire précédent, une organisation (par dossier par exemple) critère par critère fait gagner beaucoup de temps et nous permet d'être moins stressé.e le jour j !
Se rappeler qu'en principe, l'auditeur cherche la conformité (et n'est pas là pour nous piéger), donc si on a bien préparé l'audit, ça roule ! Et en cas de non conformité, c'est loin d'être une cata 😊 ça retarde juste un peu la réussite 🍊

J'aime Répondre 3 j



Lyria Elvar

Pour ma part j'ai créé une base de données Airtable, filtrée par critères et indicateurs. Puis j'ai ajouté le lien vers chaque preuve, pour chaque indicateur, hébergé sur Dropbox, très pratique pour tout trouver d'un simple clic.

J'aime Répondre 2 j





WWW.TEACHIZY.FR

Créez votre première
formation digitale simplement
et gratuitement !

> <https://app.teachizy.fr/inscription>